

Iværksættercases & inspiration

Handlerum og bæredygtig omstilling – større indsigt i grønt iværksætteri på Aurehøj, Ordrup og Virum gymnasium.

Projektet har opnået støtte fra puljen "Grøn Iværksætterpulje til ungdomsuddannelser 2022" af Børne- og Undervisningsministeriet.



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET



Indhold

	Introduktion	3
	Forretningscases	4
	Podcasts	6
	Andre grønne iværksættercases	9



Oktober 2023

Udarbejdet af Behave Green ApS

CVR: 40 81 42 80

Frederiksholms Kanal 30 A8,

1220 København K

behavegreen.dk

01 Introduction



Indledning

Følgende materiale er udarbejdet af konsulentbureauet, Behave Green, i et samarbejde med Aurehøj, Virum og Ordrup Gymnasium.

Materialet er udarbejdet på baggrund af projektet “*Handlerum og bæredygtig omstilling – større indsigt i grønt iværksætteri på Aurehøj, Ordrup og Virum gymnasium*” med det formål at fremme viden om grøn omstilling blandt gymnasieelever. Materialet er et udpluk og naturligvis ikke dækkende for ‘iværksættercases og inspiration’ i sin helhed.

Projektet har opnået støtte fra puljen “Grøn Iværksætterpulje til ungdomsuddannelser 2022” af Børne- og Undervisningsministeriet. Behave Green har fungeret som facilitator samt videns- og erfaringskapacitet.

Materialet er frit tilgængeligt for alle, så længe Behave Green citeres som kilde.



OG


AUREHØJ
GYMNASIUM


VIRUM
GYMNASIUM

02 Forretningscases

Forretningscases

Dansk Industri har samlet en række cases med danske virksomheder, der arbejder med cirkulær økonomi. Hver virksomhed er beskrevet i en artikel.



<https://www.danskindustri.dk/vi-radgiver-dig/forretningsudvikling/gronne-forretningspotentialer/cirkular-okonomi/cases/>

Danmarks Tekniske Museum har en række små videoklip på deres youtube, med forskellige grønne iværksættere, hvor de fortæller deres historie, og hvordan ideerne opstod.



<https://www.youtube.com/@danmarksteknikemuseum/videos>

TagTomat har udviklet en bog, der handler om bæredygtige fødevarer systemer, grønne fællesskaber og grøn dannelse. I-bogen indeholder en lang række af danske grønne iværksættere og deres historier.



<https://tagtomat.dk/growliketomorrow/>
(kan ses under; "download dit undervisningseksemplar som pdf her")

02 Podcasts

Podcasts

Podcasten “Bæredygtig Business”

Podcasten “Iværksætterhistorier”

Podcasten “Guld og grønne skove”



03 Andre grønne iværksættercases

Temaer



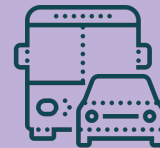
Elektronik



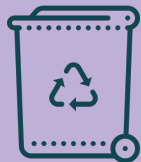
Byggeri



Energi



Transport



Affald



Tøj



Fødevarer



Øvrige

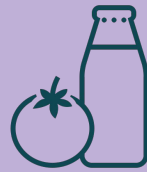
Banana CPH



- Banana CPH er en virksomhed, der bekæmper madspild.
- De producerer is, brød og slik, lavet af overmodne og "ikke-salgbare" bananer. (1)
- Bananer er en af de mest spildte fødevarer
 - 40% kasseres allerede hos landmændene, alene på baggrund af udseendet.
 - Ligeledes kasseres bananer under transport og i supermarkederne, grundet udseende og modenhed.



Eat Grim



- Eat Grim er en virksomhed, der bekæmper madspild.
- Formålet er at bruge de grøntsager og frugter, der går til spilde hos landbruget pga. overproduktion og kosmetiske fejl.
 - I alt 40% af de grøntsager og frugter, der bliver produceret, bliver kasseret
- De sælger til fødevarerproducenter og laver måltidskasser.
- Virksomheden er med til at spare knappe vandressourcer og mindre udledningen af skadelige CO2 emissioner i atmosfæren. Derudover bidrager de til at frigive land tilbage til naturen, da grøntsagerne og frugterne ikke går til spilde og dermed fjerner behovet for at grå det et andet sted. (1)



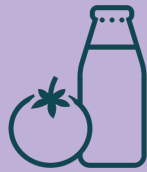
Dryk



- DRYK er et dansk brand, der producerer plantedrik.
- Det er udviklet med en vision om at skåne naturen og klimaet, samt at udbrede kendskabet til plantedrikke verden over.
- De udvikler 100% plantebaserede produkter af skandinaviske råvarer.
- Hvorfor er plantedrikken bedre end animalske drikkevarer?
 - 1 liter komælk optager 6,8 m² land, hvor imod 1 liter plantedrik bruger 0,7 m².
 - Der bruges 87% mindre vand
 - Der udledes 70% mindre CO₂. (1)



To Good To Go



- En platform, hvor forbrugere kan købe overskudsmad fra restauranter og supermarkeder. (1)
- Mere end 1/3 af al mad går til spilde
 - Madspild er ansvarlig for 10% af drivhusgasemissionerne (det er mere end hele flyindustrien).
 - Vi spilder 2,5 mia. tons mad årligt, og samtidig sulter 828 mio. mennesker hver dag.
 - Madspild koster os 1,2 billioner dollars årligt. (2)



Pleasant



- Tøjbrand, der lavet tøj af genbrugt sengetøj, i samarbejde med kirkens korphær. Knapperne er lavet af havplastik.
- Hvad bidrager Pleasant til?
 - Ingen brug af nyt tekstil, men anvender udelukkende tekstil fra andre brugte tekstilprodukter.
 - Driver tidsløs markedsførings- og salgskultur, hvor produkter ikke udløber og erstattes af nye.
 - Forsøger at skabe en cirkulær økonomi, hvor alle deres produkter kan veksles tilbage til virksomheden. (1)



Copenhagen Cartel



- Designer tøj af materialer fra affald fra havene.
- Hvad gør de?
 - Afholder clean-up-events
 - Oplyser om bevarelse af naturen
 - Donerer penge til naturprojekter
 - Er medlem i "1% for the Planet", hvor 1% af den årlige omsætning går til godkendte miljøorganisationer. (1)



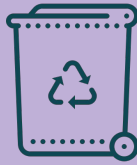
Sissel Edelbo



- Tøj produceret af upcyclede vintage sarier fra Indien
- Producerer udelukkende tøj i allerede eksisterende materialer eller bæredygtig certificeret materialer. Har et mål om at bidrage til at nedbringe deres miljøpåvirkning til et minimum. Har centrale principper som 'upcycling' og 'zero waste'. (1)



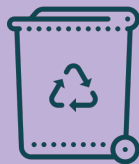
A circular design studio



- Virksomheden arbejder med en cirkulær forretningsmodel, hvor de indsamler plastik og genanvender til produkter. (1)
- Deres produkter er lavet i 100% genanvendt plastik, indsamlet fra husholdninger, naturen eller virksomheder i Danmark



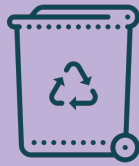
New Loop



- New Loop er en virksomhed, der har udviklet et cirkulært pantsystem til genbrugeligt take away-emballage (1)
- Emballagen vaskes og leverer den tilbage til take away-leverandøren, og er på den måde med til at nedbringe mængden af engangsemballage



Strandet



- Strandet arbejder med at holde strandene langs vestkysten fri for plastik, og sætte fokus på plasforurening lokalt såvel som globalt. .
 - Det gør de blandt andet ved at holde plastik-events, oprydning på strande og lave produkter af indsamlet plastik
- Hvert år ender 8-10 millioner tons plastaffald i havene, og 1000 tons finder vej til strandene langs Vestkysten.
 - 90% af plasten ender på havbunden
 - Plastaffaldet kommer fra storbyer, industrier og aktiviteter på havet, og er til fare for livet i og omkring havet. (1)



Cycom.dk



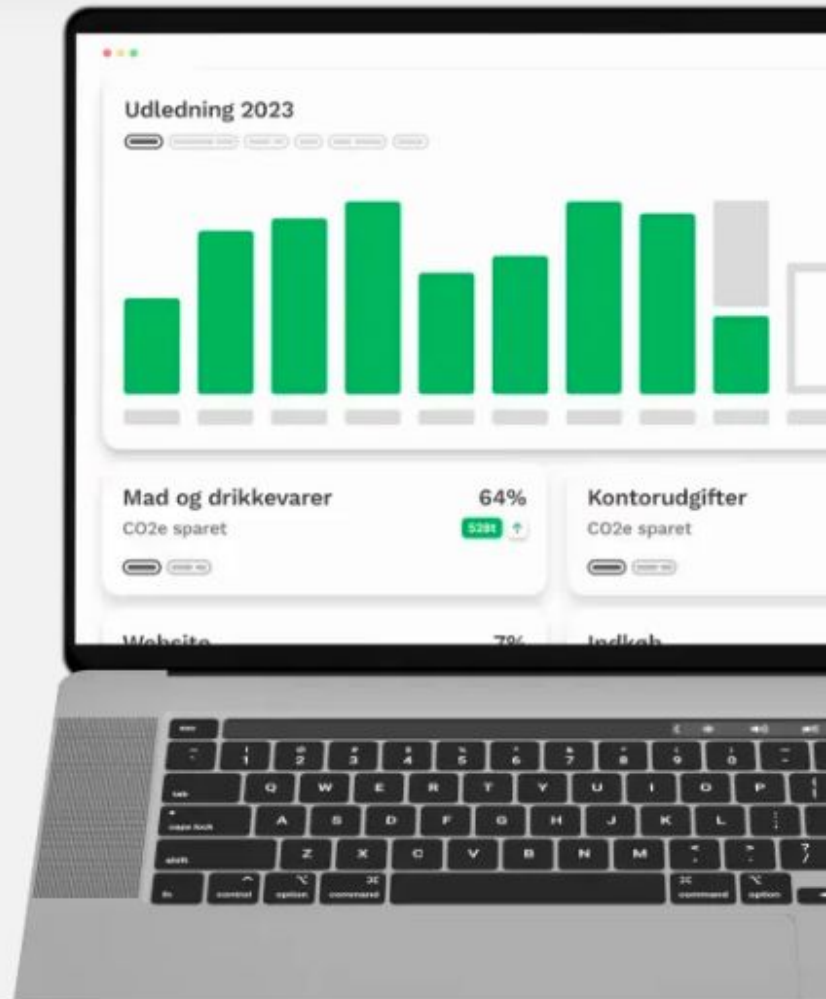
- Videresælger professionelt cykeludstyr til normale forbrugere, fra pro-holdene som ikke skal bruges mere, grundet nye sponsorer og design. (1)
- Deres forretning bidrager til et mere bæredygtigt forbrugs- og produktionsmønster i moderne cykling



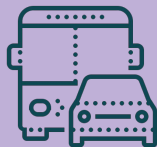
Climaider



- Hjælper virksomheder med at beregne, reducere og kompensere for deres CO₂-udledninger. (1)
- Climaider sætter fokus på CO₂-beregninger hos virksomheder
 - 71% af forbrugere foretrækker at købe hos brands, der engagerer sig i klimaet, 70% af medarbejdere foretrækker at arbejde i en virksomhed med en ambitiøs CSR strategi, og 80% af investorer har bæredygtighed som et krav til deres investeringer. (2)



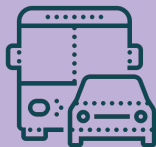
GoMore



- Platform for deling af private biler, både gennem udlejning og samkørselsordning
- Mindsker CO2-udledningen ved, at brugere deler biler, hvormed færre har behov for at eje bil.



Chainge



- Logistikkvirksomhed
- Leverer varer fra bl.a. Aarstiderne, EAT GRIM, Simple Feast på el-ladcykler frem for varebiler
- Mindre CO2 udledning, mindre partikelforurening



Last Object

- Last Object fokuserer på et opgør med brug og smid væk -kulturen
- De laver langtidsholdbare produkter som vatrondeller, vatpinde og vaskemiddel af fx træfber, pap og økologisk bomuld, der kan genbruges og til sidst genanvendes (1)



Genbyg



- Salg af brugte byggematerialer
- Med en cirkulær forretningsmodel får brugte materialer nyt liv, når det bliver nedtaget og solgt videre til privatkunder og professionelle.
 - Herunder brugte døre, vinduer, lamper, gulv, dørgreb, tømmer og meget andet
- Minimerer spild (1)





Udarbejdet af Behave Green ApS
CVR: 40 81 42 80
Frederiksholms Kanal 30 A8,
1220 København K
behavegreen.dk